

At gøre livet lettere_

BEST - Coloplasts adfærdskodeks

Victor | Bruger, Advanced Wound Care

Indholdsfortegnelse

At gøre en forskel

Vores historie, vores værdier

En besked fra vores CEO

At træffe gode valg

Vores ansvar

Vores kultur

Vi er alle ansvarlige

Speak up

Bæredygtig og etisk forretning

Vores forretningsetik

Står op mod korruption

3	Håndtering af interessekonflikter	13
4	Beskyttelse af de data, vi håndterer	14
5	Fremme af sund konkurrence	15
6	Vi gør det rigtige for Coloplast	16

Vores interaktioner

8	Vores brugere og deres organisationer	18
9	Samarbejde med sundhedspersonale	19
10	Samarbejde med tredjeparter	20
	Udøvelse af finansiell integritet	21
	Støtte til vores lokalsamfund	22
12	At kommunikere ansvarligt	23

Vi gør en forskel

Vores historie, vores værdier

Ud fra en simpel idé, som sygeplejerske Elise Sørensen fik for at hjælpe sin søster efter en stomioperation, blev konceptet med en selvklæbende stomipose skabt. Baseret på Elises idé udviklede Aage Louis-Hansen og hans kone, Johanne, stomiposen, som siden har hjulpet mange mennesker med at leve det liv, de ønsker at leve. Det er vores mission at hjælpe mennesker med intime sundhedsbehov gennem vores innovative produkter og tjenester.

At gøre livet lettere er kernen i alt, hvad vi gør hos Coloplast. Vi deler alle det samme mål. Fra hverdagsaktiviteter til ekstraordinære præstationer ønsker vi at levere god sundhedspleje til mennesker med intime sundhedsbehov og de samfund, hvor vi alle bor.

Hver enkelt af os spiller en afgørende rolle i at føre vores engagement ud i livet, efterleve Coloplasts værdier og gå til hver dag med nærhed, passion og frem for alt respekt og ansvar. At gøre det rigtige for fortsat at opbygge et omdømme af tillid, respekt og integritet.



Elise Sørensen

Vi gør en forskel

En besked fra vores CEO

Team,

Hos Coloplast går vi på arbejde hver dag for at hjælpe millioner af mennesker verden over med at leve et bedre liv. Vores Code of Conduct, BEST, hjælper os med at forstå vores ansvar for at navigere i kompleksiteten af de stadigt skiftende regler og bestemmelser, vi står over for hver dag, når vi leverer på vores mission.

Vi udfører vores arbejde med professionalisme, respekt og integritet. Det sætter vores partnere, kunder og brugere stor pris på. De forventer det af os. De er afhængige af det. Den respekt, vi har gjort os fortjent til, bør vi alle værne om og beskytte.

Jeg stoler på, at I alle vil fortsætte med at være gode ambassadører for vores virksomhed og leve op til de principper og den adfærd, der er beskrevet i BEST, og leve op til de højeste standarder. Frem for alt vil I stå ved de etiske beslutninger, I træffer, og være stolte af den måde, vi driver forretning på.

Tak for dit fortsatte engagement i vores virksomhed og for at opretholde de højeste etiske standarder.

Med venlig hilsen,

Lars Rasmussen



At gøre en forskel

At træffe gode valg

Nogle gange er det lettere sagt end gjort at gøre det rigtige. Der er tidspunkter, hvor vi alle kunne bruge lidt hjælp til at føle os sikre på, at vi træffer gode valg.

BEST er her for at gøre det.

Den beskriver, hvem vi er, hvad vi står for, og de principper, vi holder os selv ansvarlige over for. Den giver måske ikke svar på alle dine spørgsmål, men den forklarer vores forpligtelse til at gøre det rigtige, og den hjælper os med at træffe gode valg.

Mens vores formål - at gøre livet lettere for mennesker med intime sundhedsbehov - driver vores værdier, guider vores etiske beslutningstrin og i vores daglige beslutningstagning og sikrer, at vi handler med integritet.

Har du brug for vejledning i, om det er den rigtige beslutning, så spørg dig selv om følgende?



Er det i overensstemmelse med loven, juridiske parametre og regler?



Er det i overensstemmelse med BEST og vores politikker?



Afspejler det vores Coloplast-mission, kerneværdier og Leadership Promise?



Ville du have det godt med at læse om beslutningen i medierne?

Vores trin til etisk beslutningsproces

Vores ansvar

Coloplast Ansvarlige medarbejdere

Som medarbejder og ambassadør for Coloplast har du en fælles forpligtelse til at opretholde og beskytte Coloplasts omdømme og integritet. Vores omdømme er et af vores mest værdifulde aktiver, og det er afgørende, at vi beskytter og styrker det hver dag.

Det gør du ved at læse, forstå og følge de retningslinjer, der er beskrevet i dette dokument, og ved at bruge din bedste dømmekraft og altid stræbe efter at træffe etisk forsvarlige beslutninger.

Det er ikke altid let, men du har ressourcer og uddannelse og træning til rådighed til at støtte det, og du har ret til altid at sige fra, når du støder på eller har mistanke om forseelser.



Coloplast Ansvarlige ledere

Som leder i Coloplast er du en rollemodel i ord og handling. Du forpligter dig til at fremme en kultur med tillid, integritet og gennemsigtighed ved at lytte og hjælpe dit team i diskussioner, der støtter BEST og Coloplasts politik.

Du skaber et sikkert rum, hvor alle kan stille spørgsmål eller rejse bekymringer uden frygt for fordomme eller repressalier, og du handler beslutsomt og hurtigt for at håndtere disse bekymringer. Og du søger passende støtte, når du støder på eller har mistanke om forseelser.

Det er ikke altid let at udvise ægte lederskab, men det er afgørende for at sikre, at dit team forstår, at gode resultater kun er virkelig gode, hvis de opnås på den rigtige måde.



**”Vores Coloplast
BEST er her for at
hjælpe dig med at
træffe gode valg”**

Martin Lønstrup
Chief Compliance Officer, Coloplast A/S



Vi er alle ansvarlige

- Vi sigter højt. Vi mener, at vi bør sætte høje standarder og altid udvise en adfærd, der er i overensstemmelse med BEST.
- Vi ejer det. Vi træffer de rigtige valg og tager ansvar for de valg, vi træffer.
- Vi lytter. Vi fremmer og støtter et inkluderende arbejdsmiljø og sikrer, at alle stemmer bliver hørt.
- Vi reagerer. Vi værdsætter en speak up-kultur, hvilket betyder, at du kan rapportere bekymringer åbent eller fortroligt. Vi har en politik mod repressalier.
- At gøre en forskel bygger på et stærkt omdømme af professionalisme, respekt og integritet. Vi er en ansvarlig virksomhed, og vores partnere, kunder og brugere værdsætter dette, ligesom vi gør.
- Vores kultur er bygget på et kollektivt sæt af overbevisninger, adfærd og værdier, der definerer, hvad der er vigtigt for os. Det er de udtalte og de udtalte normer, der binder os sammen. Det er det, der sker, når ingen kigger.
- Kultur giver os også en følelse af forbindelse til andre mennesker, til vores fortid, til vores nutid og til vores fremtid.
- Vi sætter en ære i at opbygge en stærk kultur, hvor vi gør det rigtige.



Speak up

At træffe de rigtige beslutninger og insistere på, at andre gør det samme, er en del af vores forpligtelse til at opretholde Coloplasts omdømme over for dem, vi betjener og arbejder med, både eksternt og internt. Det er at handle på vores BEDSTE.

Hos Coloplast opfordrer vi til åbenhed og gennemsigtighed, hvor vi alle deler forventningen om at sige fra og rapportere bekymringer, hvis vi er vidne til eller opdager forseelser. Du kan gøre det i god tro uden frygt for repressalier.

Bekymringer kan rapporteres direkte til din leder eller lignende, og vores rapporteringsværktøjer giver dig mulighed for at forblive anonym, hvis du ønsker det. Vores Coloplast whistleblower-system, Coloplast Ethics Hotline, kan tilgås direkte via hjemmesiden eller via Coloplast hotline-appen.

Vi er forpligtet til at sikre, at vi har et miljø, der er åbent - vi lytter, og vi reagerer. At rapportere dine bekymringer giver Coloplast mulighed for at undersøge og rette op på problemet og viser engagement i vores værdier. Vi forventer, at du handler efter dit bedste og reagerer på forseelser ved at søge hjælp, når det er nødvendigt.

Brug den kanal, der giver mening for dig, men sørg for at handle og sige fra.



Bæredygtig og etisk forretning

Vi driver vores forretning med respekt for menneskers rettigheder og minimerer vores miljømæssige fodaftryk. Vi forventer, at alle tredjeparter gør det samme.

Vores fælles forpligtelse

- Vi respekterer menneskerettighederne i alle vores relationer - med vores medarbejdere, i vores forsyningskæde, i de samfund, hvor vi driver forretning, og med brugerne af vores produkter og tjenester.
- Vi støtter, at medarbejderne har et sikkert og sundt arbejdsmiljø, ret til frit at organisere sig og til at være fri for chikane og diskrimination i vores egen virksomhed og i vores forsyningskæde.
- Vi bruger ikke nogen form for tvangsarbejde og afholder os fra enhver praksis, der kan indebære en risiko for ufrivilligt arbejde.
- Vi forebygger eller afbøder negative konsekvenser for menneskerettighederne, som er direkte eller indirekte forbundet med vores aktiviteter eller produkter.
- Vi tager passende forholdsregler for at begrænse brugen af dyreforsøg i vores aktiviteter, og vi tager forholdsregler for at begrænse ubehaget ved alle nødvendige forsøg.
- Vi baserer vores holdning og vores arbejde med menneskerettigheder på den internationale menneskerettighedserklæring og ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen.

Mennesker med intime sundhedsbehov møder ofte barrierer i forhold til grundlæggende menneskerettigheder, såsom retten til en tilstrækkelig levestandard, retten til at arbejde og retten til at få en uddannelse eller deltage i det kulturelle liv. Vi er forpligtet til at hjælpe med at fjerne disse barrierer og til at støtte den grundlæggende ret til sundhed.

Coloplast er forpligtet til en bæredygtig og etisk forretningsdrift. Vi anerkender de miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige (ESG) elementer som en del af vores overordnede forretningsstrategi og integrerer ESG-perspektiver i vores beslutningstagning og ledelsesprocesser.

Vi forpligter os til at sikre menneskers og planetens velbefindende. Vi respekterer menneskerettighederne, gør en indsats for klimaet, reducerer uligheder i sundhedsvæsenet og prioriterer sundhed, sikkerhed, mangfoldighed, inklusion, retfærdighed og tillid på tværs af vores aktiviteter og forsyningskæde.

Vi støtter de principper, der er defineret i Den Internationale Arbejdsorganisations (ILO) kernekonventioner, FN's Global Compact og FN's vejledende principper for menneskerettigheder og erhvervsliv.

BEST definerer, hvordan vi driver vores forretning, og hvordan vi samarbejder med vores kolleger, brugere, sundhedspersonale, forretningspartnere, myndigheder og de samfund, hvor vi driver forretning.

Hvem?

BEST gælder for alle i Coloplast-koncernen, herunder alle datterselskaber, direktører, chefer og medarbejdere samt bestyrelsen. Den beskriver, hvem vi er, hvad vi står for, og hvilke principper vi holder os selv ansvarlige for.

Hvorfor det?

Den giver vejledning og tydeliggør den adfærd og de principper, som vi skal følge i vores arbejde og i vores relationer med tredjeparter. Den giver måske ikke svar på alle dine spørgsmål, men den forklarer vores forpligtelser til at gøre det rigtige, og den hjælper os med at træffe gode valg. Den opstiller globale standarder, der gælder overalt, hvor vi opererer, men hvis lokale love, regler eller standarder er strengere end BEST, skal medarbejderne følge den strengeste regel.



Står op mod korruption

Bestikkelse og korruption er både uetisk og ulovligt i de fleste lande. Vi mener, at bestikkelse er skadeligt for os og for samfundet generelt.

Vores fælles forpligtelse

- Vær opmærksom på, at bestikkelse kan optræde i mange former, men de forsøger altid at påvirke en beslutning eller adfærd.
- Vær opmærksom på, at bestikkelse ikke nødvendigvis behøver at involvere penge, der skifter hænder.
- Bestikkelse kan også være ting af lav værdi som små gaver, gæstfrihed eller fordele.
- At give en fordel til venner, familiemedlemmer eller andre tredjeparter kan være bestikkelse.
- At have med offentlige embedsmænd at gøre er særligt følsomt og kræver omhu.
- Tage ejerskab og ansvar for Coloplasts forretningsaktiviteter, forstå processen og risikoen, herunder potentielt upassende adfærd.
- Coloplast giver ikke økonomisk støtte til politiske partier eller kampagner, men Coloplast kan støtte tredjepartsorganisationer som f.eks. brancheforeninger eller tænketanke.
- Det er forbudt at give, love eller tage imod noget af værdi for uretmæssigt at påvirke en beslutning eller opnå en uretfærdig fordel.

Korruption er misbrug af betroet magt til privat vinding (kommerciel eller offentlig bestikkelse). Vi mener, at korruption fratager de mest sårbare deres retmæssige støtte og ødelægger samfund. Derfor vil Coloplast ikke deltage i korruption, det er ikke sådan, vi ønsker at drive vores forretning.

Korruption kommer i mange former, fra udspekulerede bestikkelsesordninger til upassende gaver eller dagligdags uærlige forretningsmetoder, men altid i form af en fordel, der gives med forventning om at få noget **til** gengæld.

Nogle gange kan korruption være svær at identificere, så vi er alle nødt til at være opmærksomme på mulige risici for korrupte hensigter. Og at spotte variationer af korruption er altid en del af det at drive forretning i Coloplast.

Håndtering af interessekonflikter

Hos Coloplast gør vi det rigtige ved at træffe retfærdige og objektive forretningsbeslutninger i vores virksomheds bedste interesse.

Vores fælles forpligtelse

- Sig fra, når du står i en interessekonfliktsituation. Oplys om sådanne situationer med det samme.
- Træd tilbage fra beslutningstagning, hvor der er en reel eller opfattet interessekonflikt.
- Undgå at træffe beslutninger, hvis din forretningsmæssige dømmekraft kan blive påvirket af eksterne interesser.
- Gaver eller forretningsfordele, der gives eller modtages, bør ikke påvirke din forretningsmæssige dømmekraft.
- Ejerskab eller anden interesse i virksomheder, der er kunder eller leverandører til Coloplast, bør undgås, medmindre det er oplyst og godkendt.
- Familiemedlemmer eller nære slægtninge i din rapporteringslinje betragtes som en interessekonflikt og skal oplyses og godkendes.
- Supervision, evaluering, fastsættelse af løn og goder skal foregå retfærdigt og objektivt.

Vi sikrer, at forretningsbeslutninger træffes i Coloplasts bedste interesse og aldrig kompromitterer vores integritet eller vores forretningspartners tillid. Vi indberetter straks personlige interesser eller relationer, der kan opfattes som havende indflydelse på vores beslutningstagning.

En interessekonflikt opstår, når vi ikke er i stand til at træffe en upartisk beslutning, fordi vi på en eller anden måde kan blive personligt påvirket af resultatet, uanset om det rent faktisk er tilfældet eller ej.

Når du overvejer din fremgangsmåde, bør du spørge dig selv, om den kan skabe en fordel for dig - eller kunne se ud til at skabe en fordel for dig, dine venner eller familie eller en tilknyttet virksomhed - på bekostning af Coloplast.

Gaver og forretningsfordele kan også forårsage faktiske eller opfattede interessekonflikter ved at skabe en forventning om, at der skal gives noget til gengæld.

Beskyttelse af data, vi håndterer

Vi respekterer vores medarbejderes, kunders, brugeres og tredjeparters privatliv og er forpligtet til at beskytte alle personlige oplysninger, der betros os.

Vores fælles forpligtelse

- Få kun adgang til data, der er nødvendige for at udføre dine opgaver.
- Beskytte personlige oplysninger mod uautoriseret brug og kun del dem, når der er et legitimt behov for at gøre det.
- Opbevar kun data i den periode, der er nødvendig for det fastsatte formål.
- Overvej formålet med at indsamle data, og brug dem ikke til andre formål.
- Brug dine Coloplast-godkendte enheder og tjenester til at håndtere følsomme oplysninger.
- Sæt dig ind i de nyeste databeskyttelses- og sikkerhedsprotokoller for virksomheden.
- Vær forsigtig med din kommunikation for at forhindre uautoriseret adgang til data.
- Følg IT-sikkerhedsprotokollerne, de er vigtige gatekeepere for data.
- Kontakt straks IT-support (1600), hvis du har mistanke om et brud på datasikkerheden eller en hændelse.

Databeskyttelse og -sikkerhed er afgørende for at bevare tilliden hos dem, vi betjener og arbejder med.

Vi er betroet persondata om vores medarbejdere, kunder, brugere og tredjeparter, og vi er forpligtet til at beskytte sådanne persondata gennem sikkerhedsforanstaltninger på højt niveau og ansvarlige datahåndteringspolitikker. Al indsamling og behandling af persondata skal ske i overensstemmelse med love og regler. Dette omfatter GDPR (EU/EØS), PIPL (Kina) og HIPAA (USA) samt andre regler og bestemmelser.

I Coloplast bruger vi persondata, men vi bruger dem ansvarligt og sikrer, at de håndteres med den største respekt og altid kun til det tilsigtede formål; vi tilpasser vores handlinger til Coloplasts værdier om ansvarlighed og integritet.

Fremme af sund konkurrence

Vi tror på fri og fair konkurrence, og vi er forpligtet til at drive forretning i overensstemmelse med konkurrence- og antitrustlovgivningen.

Vores fælles forpligtelse

- Vær opmærksom på aldrig at afsløre priser, kommercielle strategier eller andre former for forretningsfølsomme oplysninger.
- Undgå at pålægge eller acceptere noget, der kan begrænse konkurrencen, f.eks. faste videresalgspriser osv.
- Overvej, hvad og hvordan du skriver - det kan blive misforstået.
- Vær ekstra forsigtig, hvor Coloplast har en meget stærk markedsposition.
- Vi anvender fair handelspraksis og indgår aldrig direkte eller indirekte aftaler med konkurrenter om, hvordan vi konkurrerer, herunder opdeling af markeder, hemmelige tilbud eller pris aftaler.
- Konkurrencelovgivning er et meget komplekst emne, og du bør altid søge råd hos din lokale Group legal counsel.

Fair konkurrence fører til flere valgmuligheder og produkter af højere kvalitet til konkurrencedygtige priser, til gavn for vores brugere og samfundet. Vi kan gøre livet lettere for flere mennesker med intime sundhedsbehov ved at levere produkter og tjenester, der adskiller os fra vores konkurrenter.

Konkurrencelovgivningen er designet til at forhindre adfærd, der forhindrer, begrænser eller forvrider naturlig og sund konkurrence.

Hos Coloplast samarbejder vi med vores forretningspartnere om at fremme fair handel og arbejder aldrig på en måde, der skaber ulige konkurrencevilkår.

Vi indsamler og bruger kun forretningsoplysninger om andre virksomheder på en måde, der er etisk og lovlig, og som overholder fortrolighedsforpligtelserne.

Vi gør det rigtige for Coloplast

Vi sikrer et trygt og sikkert arbejdsmiljø og fremmer beskyttelsen af vores virksomheds aktiver og vigtige forretningsoplysninger.

Informationssikkerhed

Information og informationssikkerhed er kernen i alt, hvad vi gør. Det hjælper os med at forstå vores brugeres sundhedsbehov, at drive vores forretning effektivt og at kommunikere med hinanden på en nem måde. Vi passer godt på det udstyr, vi bruger til at udføre vores arbejde, fra computere til mobile enheder, vores kontorer og faciliteter, til de maskiner og råmaterialer, vi bruger i vores produktion.

Vores fælles forpligtelse

- Vi følger retningslinjerne for godkendt software, enheder og applikationer.
- Vi er opmærksomme på mistænkelige e-mails fra uventede, ukendte afsendere.
- Vi rapporterer phishing til 1600 eller via ikonet 'report phishing' i Microsoft Outlook.

Fortrolige oplysninger

Værdien af fortrolige oplysninger er stigende. Fortrolige oplysninger er et uerstatteligt aktiv, og hvis de afsløres, kan deres værdi ikke genoprettes, og vi kan miste konkurrencefordele, tillid og bryde kontrakter eller love.

Derfor beskytter vi vores fortrolige oplysninger med den højeste grad af omhu.

Vores fælles forpligtelse

- Vi beskytter fortrolige oplysninger.
- Vi deler kun fortrolige oplysninger med personer, der har brug for at vide det og har ret til at modtage dem.
- Vi indsamler kun oplysninger fra offentlige kilder, og når vi søger oplysninger om konkurrenter, er vi åbne om, hvem vi er.

Intellectuel ejendomsret

Coloplast trives med at være på forkant med innovation. Immaterielle rettigheder er en vigtig del af vores innovation og er med til at sikre, at Coloplast kan fortsætte med at innovere. Intellectuel ejendomsret beskytter også vores brand, som er et af vores mest værdifulde aktiver. Vi forventer, at andre respekterer vores intellektuelle ejendom, og på samme måde forpligter vi os til at respektere andres intellektuelle ejendom.

Vores fælles forpligtelse

- Vi videregiver potentielle opfindelser til Group IP uden unødigt forsinkelse.
- Vi følger vores brand guidelines.
- Vi respekterer andres intellektuelle ejendom.



”Forretning uden integritet er ikke Coloplast-forretning”

Lars Rasmussen
Administrerende direktør, Coloplast A/S

Vores brugere og deres organisationer

Coloplast er drevet af succes for mennesker med intime sundhedsbehov, der lever livet fuldt ud.

Vores fælles forpligtelse

- Vi ønsker at opmuntre og styrke brugerne til at træffe beslutninger for sig selv og gøre dem i stand til aktivt at styre deres sundhedsvalg.
- Vi opbygger et afbalanceret og gennemsigtigt partnerskab og er opmærksomme på de følsomme oplysninger, som brugerne kan dele.
- Brugere af vores produkter og tjenester behandles med respekt og får information på en respektfuld og rettidig måde.
- Vi tror på gennemsigtighed, høj integritet og respekt, når vi samarbejder med brugere og brugerorganisationer.
- Brugernes sikkerhed er vores vigtigste prioritet.
- Hvis du bliver opmærksom på en produktklage, skal du sørge for, at den bliver rapporteret korrekt.
- Vi kommunikerer på en faktuel, evidensbaseret måde og giver nøjagtige og objektive oplysninger.

At imødekomme de unikke behov og udfordringer hos mennesker med intime sundhedsbehov er altafgørende for det, vi gør, fordi mennesker er kernen i vores mission. Evnen til at interagere med brugerne og deres organisationer er et privilegium, der hjælper os med innovation, der er skræddersyet til deres behov.

Det er vigtigt, at alle, som Coloplast støtter, føler sig velkomne, godt tilpas og trygge, når de deler oplysninger eller interagerer med Coloplast.

Vores partnerskaber med brugerorganisationer er drevet af integritet, gennemsigtighed og vores dedikation til at påvirke brugerne positivt ved at støtte dem i at gøre livet lettere.

Samarbejde med sundhedspersonale

Vi samarbejder med sundhedspersonale, sundhedsorganisationer og embedsmænd på en gennemsigtig og ansvarlig måde.

Vores fælles forpligtelse

- Vi driver forretning med integritet og sikrer, at der er et defineret og dokumenteret legitimt forretningsbehov for vores interaktioner.
- Vi respekterer sundhedspersonalets uafhængige dømmekraft, og vi lover eller giver aldrig sundhedspersonalet noget af værdi for uretmæssigt at påvirke beslutninger.
- Vi udvælger kun deltagere til aktiviteter baseret på kvalifikationer og ekspertise.
- Enhver aktivitet, der involverer mere end ét land, skal overholde gældende love, regler og branchekoder i alle involverede lande.
- Sørg for korrekt dokumentation, skriftlig kontrakt, aflønning til fair markedsværdi og enhver påkrævet rapportering i HCP/HCO's hjemland.
- Gaver, gæstfrihed og andre fordele, der tilbydes, er underlagt strengere regler. Det kan endda være forbudt.

Vi interagerer med sundhedspersonale og HCO'er på mange måder, herunder gennem forskning og udvikling, markedsadgang samt uddannelses- og salgsfremmende aktiviteter. Vi er forpligtet til de højeste standarder for ekspertise, og vi handler med integritet og gennemsigtighed i alle aspekter af vores relationer.

Samarbejde med sundhedspersonale og HCO'er er nøglen til at udvikle innovative teknologier, forbedre produkter og tjenester, øge bevidstheden om vores produkter og tjenester og udveksle videnskabelig information. Samtidig er det afgørende, at interaktionen ikke påvirker sundhedspersonalets uafhængighed, og at brugerne kan have fuld tillid til deres sundhedsudbydere.

Vi sikrer, at samspillet mellem Coloplast og sundhedspersonale og HCO'er er gennemsigtigt og i overensstemmelse med love, regler og relevante branchekoder.

Interne politikker, lokale krav og processer kan vejlede dig, før du starter en aktivitet.

Samarbejde med tredjeparter

Vi vælger omhyggeligt tredjeparter, der opererer i overensstemmelse med vores formål, værdier og ansvarlig forretningspraksis.

Vores fælles forpligtelse

- Vi vurderer vores tredjeparter for at sikre, at vores formål og værdier stemmer overens.
- Vi bruger en åben og gennemsigtig proces til at identificere, onboarde og administrere tredjeparter.
- Vores tredjeparter støtter vores Coloplast-mission og må ikke bruges til at øve utilbørlig indflydelse.
- Vi kommunikerer tydeligt Coloplasts forventninger og forpligtelse til at drive forretning med integritet til vores tredjeparter.
- På mange markeder er tredjeparter en forlængelse af Coloplast og fungerer som vores repræsentanter, så det er nødvendigt med løbende check-ins.
- Det er vigtigt for os at kende vores tredjeparter og deres brug af vores produkter og tjenester.

Vi stræber efter at drive forretning med organisationer, der deler Coloplasts mission om at gøre livet lettere for flere mennesker med intime sundhedsbehov og derfor er forpligtet til vores etiske standarder, lokale love og regler, internationale rammer, og som driver forretning på en etisk, juridisk og socialt ansvarlig måde.

Som en global virksomhed er Coloplast også ansvarlig for vores tredjeparters adfærd, herunder distributører, forhandlere, logistikpartnere og leverandører. Vi forventer, at vores forretningspartnere overholder alle relevante love og regler samt BEST og andre relevante Coloplast Codes of Conduct.

Coloplasts tredjeparter forventes at drive deres forretning i overensstemmelse med internationalt anerkendte og godkendte standarder inden for nøgleområder som antikorrupion, menneskerettigheder, arbejdsforhold, bæredygtighed, forretningsetik og compliance.

Udøvelse af finansiel integritet

For at vi kan træffe ansvarlige forretningsbeslutninger og bevare vores interessenters tillid, er vi afhængige af komplette og nøjagtige bogføring - for at forhindre svindel.

Vores fælles forpligtelse

- Vi spørger os selv, om der er et legitimt formål med transaktionen.
- Forstå vores rolle i at sikre, at finansielle transaktioner som udgifter, indkøb eller refusioner er legitime, forretningsrelaterede og gennemsigtigt dokumenterede.
- Virksomhedens ressourcer og aktiver såsom kreditkort, kontorudstyr, produktionsmateriale osv. må ikke bruges til private formål eller misbruges.
- Hver transaktion har en nøjagtig og passende værdi, og hver interaktion er tilladt i henhold til loven og i overensstemmelse med vores regnskabsretningslinjer og BEST.
- Vi rapporterer ikke private udgifter eller krav som forretningsrelaterede.
- Passende uddelegering af beføjelser for at sikre problemfri behandling af transaktioner på en gennemsigtig og kompatibel måde.

Vi driver vores forretning ærligt og etisk. Det er vigtigt, at vi håndterer og rapporterer finansielle oplysninger på en rettidig og præcis måde. Det gælder den måde, vi registrerer og rapporterer finansielle transaktioner og data på, globalt og lokalt, så vi sikrer, at vi betaler korrekt skat overalt, hvor vi opererer.

Vi er alle ansvarlige for vores handlinger og tager ejerskab over vores økonomiske integritet. Hvor ansvaret er uddelegeret, overvåger vi nøje og tager personligt ansvar ved at sikre nøjagtig bogføring. Vi anvender passende godkendelsesprocesser gennem uddelegering af beføjelser til vores ledere.

Vi følger den lokale skattelovgivning, undgår svigagtige aktiviteter og kontanttransaktioner og gør det med gennemsigtighed og konsekvent bogføring.

I Coloplast-koncernen rapporterer vi åbent for at undgå at medvirke til ulovlig aktivitet, såsom hvidvaskning af penge eller lignende.

Støtte til vores fællesskaber

Vi støtter tredjepartsprogrammer gennem sponsorater. Vores mission rækker ud over vores forretningsaktiviteter ved aktivt at støtte tilskud og donationer, der gør en forskel for samfundet.

Vores fælles forpligtelse

- Vores tilskud, donationer, og sponsorater er gennemsigtige, registreres, dokumenteres og overvåges.
- Vi sørger for, at vores tilskud, donationer, tilskud og sponsorater ikke er betinget af tidligere, nuværende eller fremtidig brug, køb eller henvisninger af produkter og tjenester.
- Vi anvender altid klar og gennemsigtig kommunikation, når vi er involveret i tilskud, donationer, eller sponsorater.
- Vær opmærksom på ikke at give donationer til enheder, der er nuværende eller potentielle forretningspartnere.
- Når vi giver tilskud, donationer, eller sponsorater, følger vi de påkrævede rapporteringsforpligtelser.
- Brug jeres lokale processer til alle anmodninger om tilskud, donationer, eller sponsorater.
- Det kan være kompliceret at give tilskud, donationer, eller sponsorater, og du opfordres til at søge vejledning hos din lokale compliance-organisation.

At give donationer eller tilskud er en del af en mangeårig tradition for at støtte vores omgivende samfund. For at imødekomme de behov og udfordringer, som mennesker med intime sundhedsbehov, lokalsamfund og sundhedspersonale står over for, yder vi støtte til at uddanne, samarbejde og skabe opmærksomhed i overensstemmelse med Coloplasts mission.

En donation er normalt en engangsbetaling eller et bidrag uden forventning om at få noget til gengæld.

Det gør vi for at støtte udviklingen og trivslen i disse samfund, og de må aldrig bruges, eller give indtryk af at blive brugt, som et dække for bestikkelse.

Vi bør altid nøje vurdere modtageren af vores tilskud, donationer, eller sponsorater for at sikre os, at der ikke er nogen risiko involveret.

Vi kommunikerer ansvarligt

Hos Coloplast kommunikerer vi om vores produkter og tjenester på en passende, sandfærdig, gennemsigtig, objektiv, retfærdig og afbalanceret måde.

Vores fælles forpligtelse

- Sørg for kun at kommunikere aktuelle og forhåndsgodkendte budskaber om vores produkter og tjenester.
- Brug sociale medier ansvarligt og i overensstemmelse med vores retningslinjer. Giv kun sandfærdige og faktuelle oplysninger om Coloplast.
- Det, du poster på de sociale medier, bliver en repræsentation af dig og Coloplast. Vær opmærksom på det billede, du skaber.
- Vær objektiv og professionel i din kommunikation, og brug en passende etikette både eksternt og internt.
- Del ikke ikke-offentliggjorte oplysninger eller andre fortrolige oplysninger på sociale medier.
- Kommunikation om vores produkter er stærkt reguleret, så sørg for, at al information, du deler, er i overensstemmelse med Coloplasts procedurer og andre gældende krav.
- Vær opmærksom på, hvad du skriver eller siger om Coloplasts produkter eller tjenester, og promover kun vores produkter og tjenester til deres godkendte brug.

Coloplast har omhyggeligt opbygget og vedligeholdt et omdømme af tillid og integritet. Vi beskytter dette omdømme ved at kommunikere sandfærdigt om vores virksomhed til kunder, brugere, tredjeparter, aktionærer og medier. Vi stræber efter at opretholde klare, konsistente budskaber, der er mindre tilbøjelige til at blive taget ud af kontekst eller misforstået.

Vi kommunikerer om vores produkter og tjenester for at hjælpe vores kunder, brugere og tredjeparter med at træffe informerede beslutninger om den mest hensigtsmæssige behandling. Ved at sikre, at vores kommunikation er sandfærdig, nøjagtig og ikke vildledende, opretholder vi vores omdømme og opbygger tillid til vores produkter og tjenester.

Som virksomhed skal vi tale med én stemme over for investorer, analytikere, pressen og offentlige interessegrupper. Hvis du modtager en anmodning fra investorer eller finansanalytikere, skal du sende dem videre til Investor Relations for at få et svar. Forespørgsler fra medierne eller medlemmer af lokalsamfundet skal altid henvises til Global Communications.

Making life easier_